

I takt med en øget miljøbevidsthed og opmærksomhed på bæredygtig livsstil, øges også interessen for naturlige hudplejeprodukter. Et væld af nye produkter og mærker, som anpriser sig at være mere eller mindre naturlige finder vej i butikkerne, ofte til øget forvirring hos forbrugerne. Hvordan skal man som konsument finde råd? Svaret får vi nu forhåbentligvis med NaTrue – et initiativ, som drives bl.a. af Weleda

En ny international mærkning af naturkosmetik

TEKST: MARIA BICHEL

Interessen for naturlige hudplejeprodukter er øget dramatisk og antallet af nye mærker som profiterer sig som naturlig hudpleje stiger i takt dermed, en del mærket efter forskellige certificeringer, eksempelvis:

BDIH (tysk)

Soil Association (engelsk)

Ecocert (fransk)

- alle med forskellige definitioner og kriterier for hvad der er naturlig hudpleje. Udover disse veletablerede mærker forekommer også egne, selvopfundne mærker, som nogle virksomheder anvender på deres produkter. At flere af disse

mærkninger er nationale, mens produkterne også sælges internationalt, gør det endnu sværere at gennemskue kriterierne og vide, hvad de forskellige mærkninger står for. Sammenfattende fører det til, at det bliver kompliceret for forbrugerne at hitte rede i udbudet af hudplejeprodukter af mere eller mindre naturlig oprindelse.

BEHOVET FOR EN NY INTERNATIONAL MÆRKNING

De virksomheder som i dag findes på markedet - og som har lang erfaring i at producere naturkosmetiske produkter med høje krav om at tage hensyn til såvel mennesker som natur - har med uro set hvordan flere mærker profilerer sine

produkter som naturlige uden at de [nødvendigvis] er det. Ligeledes har de set konsumenternes behov for en enhedsmærkning og vejledning. Ud af dette er tanken om en fælles international mærkning vokset frem. Med strenge kriterier, både hvad angår naturlige råvarer og disses forarbejdning - og som tager størst mulig hensyn til mennesker og miljø.

UDVIKLINGEN AF NaTrue

Tanken om en fælles international mærkning for naturkosmetik ledte frem til at Weleda sammen med virksomhederne Laverana (Lavera), Logocos (Sante), Primavera, Santaverne og Wala (Dr.Hauschka) grundlagde NaTrue. NaTrue er et europæisk initiativ, som skal sikre at de høje kriterier til naturkosmetik bevares; Visionen er, at vi med NaTrue skal have de højeste krav og kriterier af alle de forskellige certificeringer som i dag findes for naturkosmetik. Medlemmerne i NaTrue fordrer hermed de højeste krav til naturlige råvarer, effektivitet og sikkerhed. De står for en skånsom håndtering af de naturlige råvarer og højest mulig andel af økologiske ingredienser i hvert produkt. De arbejder for at sikre tilgang til økologisk dyrkede og vildtvoksende planter og virker for at bevare et langsigtet arbejde med naturen.

Om NaTrues mål

- at etablere et bredt accepteret og kvalificeret netværk af kosmetikproducenter fra den naturlige- og økologiske gren af industrien; med fælles repræsentation af denne industrigren i institutioner inden for EU og tilsvarende myndigheder blandt medlemslandene.
- at styrke viden den værdi rent indhold i naturlig- og økologisk kosmetik har for såvel menneskers velbefindende som for miljøet
- At sikre de naturlige råvarers tilgængelighed og mangfoldighed
- at etablere NaTrue-certificeringen rundt omkring i verden, at give kunderne en sikkerhed og en orientering om, hvilke kriterier, der definerer naturkosmetik
- at fremme videnskabeligt arbejde og at forsyne institutionerne med baggrundsinformation

Certificeringsprocessen startede den 22. september 2008, hvilket indebærer at virksomheder nu kan begynde at ansøge om certificering af deres produkter. De første produkter med den nye mærkning forventes at være på det europæiske marked i slutningen af 2008, begyndelsen af 2009. Ambitionen er, at NaTrue skal blive en internationalt anerkendt mærkning.

De forskellige niveauer

NaTrue-mærkningen findes i 3 niveauer - 1, 2 respektive 3 stjerner – hvor 3 stjerner udgør det højeste niveau. For hvert niveau er der angivet et minimum-niveau for naturstoffer, respektive et maksimumniveau for indholdet af naturafledte stoffer, som produktet kan indeholde (hvilket kan variere for forskellige produktgrupper på de respektive niveauer). Der er også kriterier for hvor stor andel, der skal være økologisk. For yderligere information om definitioner og kriterier se www.natrue-lab.com eller www.weleda.dk.



1 STJERNE

REN NATURKOSMETIK

Opfylder de strenge grundlæggende kriteriers pålæg om ingredienser fra naturen. De tilladte skånsomme processer for fremstilling af ingredienser er også specificeret. Olier og vandfrie produkter skal indeholde mindst 90% naturlige råvarer. For kosmetiske produkter indeholdende vand er kravprocenten for naturlige råvarer lavere - da vand ikke medregnes



2 STJERNER

NATURKOSMETIK MED LIDT EKSTRA

For NaTrue-certificerede naturkosmetiske produkter med 2 stjerner må mindst 70% af produktets indhold af naturlige stoffer af plante- eller animalsk oprindelse stamme fra kontrolleret økologisk produktion (eller vildt-indsamling) i overensstemmelse med EU's økologi-forordning.



3 STJERNER

ULTIMATIVT ØKOLOGISK

NaTrue-certificerede produkter med 3 stjerner har et økologi-indhold på mindst 95%; det vil sige, at minimum 95% af produktets indhold af naturlige stoffer af plante- eller animalsk oprindelse stammer fra kontrolleret økologisk produktion. Ægte økologisk kosmetik.

NaTrue - Spørgsmål og svar

1. Hvad adskiller denne mærkning fra de andre som i dag findes på markedet?

For NaTrue er 100% af alt indhold enten naturligt, naturidentisk eller af naturoprindelse. Alt andet er forbudt.

Mærkningen er international – og den opererer med 3 forskellige niveauer: Naturkosmetik, Naturkosmetik med økologiske ingredienser samt Økologisk naturkosmetik. Certificeringsordningen er ikke drevet af økonomiske interesser.

2. Forsvinder de andre certificeringer på markedet når NaTrue kommer?

Nej. De forskellige mærker er sikkert kommet for at blive, selv om forhåbentlig flere og flere vil gå over til NaTrue i fremtiden. Weleda fjerner BDIH på deres produkter men mærkningen vil forblive på markedet.

3. Er NaTrue det mærke, som har de højeste kriterier for naturkosmetik?

Da der i dag rent lovgivningsmæssigt ikke findes noget som regulerer hvad der er naturkosmetik, så kan ingen certificering hævde "at dette er det som er naturkosmetik". Weleda vælger at anvende NaTrue fordi man anser at det er den mærkningsordning som har de strengeste kriterier til hvad man definerer som naturlig og økologisk kosmetik.

4. Hvornår får vi de første produkter at se på markedet?

Certificeringsprocessen startede den 22. september 2008. Nu kan virksomhederne søge om certificering af deres produkter. De

første produkter forventes at være på det europæiske marked i slutningen af 2008, begyndelsen af 2009.

5. Har de virksomheder, der står bag NaTrue grundlæggende udviklet NaTrue efter deres egne produkt-kriterier – eller kan man forestille sig, at nogle af dem skal i gang med at ændre deres recepter for at kunne opfylde kravene til NaTrue?

De kriterier der ligger til grund for NaTrue er blevet til i samarbejde med eksperter fra andre foretagender som besidder kompetence og interesse for en høj standard for naturkosmetik. Så man kan ikke gå ud fra, at kriterierne ensidigt er tilpasset de virksomheder som ligger bag mærkningen. Dette indebærer at hver virksomhed nu må gennemgå egne recepturer for at kunne opnå NaTrue-certificering af deres produkter.

6. Hvorfor står der ikke noget om dyreforsøg i NaTrue?

Siden 11. september 2004 er det i EU ikke længere tilladt at sælge kosmetiske produkter, som er blevet testet på dyr. Med dette som baggrund har man valgt at udelade dyreforsøg som et hovedpunkt i NaTrue.

7. Hvem kan søge om NaTrue?

For at få NaTrue-certificering af sine produkter kræves det, at mindst 75% af seriens produkter kan leve op til NaTrues kriterier. Virksomheden behøver dog ikke være medlem af NaTrue for at ansøge om certificering.